

# PROGRAMME 2024-2030



Retour aux

Sources



[www.mr-spa.be](http://www.mr-spa.be)

**MR**<sup>UC</sup>

Spa





## Que proposons-nous ?

- **Des services accessibles à tous:** Nous voulons que chacun puisse profiter de services adaptés à ses besoins, qu'il s'agisse d'éducation, de sport ou d'accompagnement pour toutes les étapes de la vie. Nous nous engageons à soutenir les infrastructures qui contribuent au bien-être de tous, de la jeunesse aux aînés.
- **Un cadre de vie agréable:** Spa est un lieu privilégié par son environnement naturel où 84,6% de notre territoire demeure non bâti. Notre priorité est de préserver cet atout tout en développant des espaces où chacun peut se ressourcer et se retrouver. Une ville agréable et accueillante, où il fait bon vivre, voilà notre vision pour l'avenir.
- **Une gestion responsable:** Notre équipe, composée de citoyens comme vous et avec des parcours divers, se fixe un objectif commun: vous écouter et travailler ensemble pour améliorer la qualité de vie de chacun.

## Pourquoi nous faire confiance ?

Parce que nous sommes avant tout des Spadoises et des Spadois passionnés par notre ville et dévoués à son développement. Notre engagement est de construire un avenir où chaque habitant se sent respecté, soutenu et fier de vivre à Spa.

# SOMMAIRE

<b>Édito</b>	<b>5</b>
<b>Jeunesse - Sport</b>	<b>6</b>
<b>Travaux - Mobilité - Urbanisme - Logement</b>	<b>8</b>
<b>Tourisme - Commerces</b>	<b>10</b>
<b>Patrimoine</b>	<b>12</b>
<b>Économie - Finances</b>	<b>14</b>
<b>Environnement - Énergie - Développement durable</b>	<b>16</b>
<b>Enseignement - Petite enfance</b>	<b>18</b>
<b>Culture - Vie associative</b>	<b>20</b>
<b>Action sociale - Emploi</b>	<b>22</b>
<b>Sécurité</b>	<b>24</b>
<b>Santé - Bien-être - Aîné</b>	<b>26</b>
<b>Information - Communication</b>	<b>28</b>

Retour aux

Sources



# ÉDITO

**Chères Spadoises,  
Chers Spadois,**

Ces six dernières années ont été riches de nombreuses activités pour notre ville avec de belles réalisations telles que la reconnaissance de notre ville au Patrimoine mondial de l'**Unesco** parmi les «Grandes Villes d'Eaux d'Europe», la restauration de la **Galerie Léopold II**, la finalisation des **Anciens Thermes**, la continuité des **piétonniers** et la présence de l'eau dans la ville avec des **fontaines** supplémentaires, la lutte contre les **marchands de sommeil** et les **cellules commerciales** vides, la rénovation de la **piscine**, la création du terrain de **sports de rue**, ainsi que la réalisation du **Ravel** et de sa passerelle au dessus de la Sauvenière.

Ces six dernières années ont également été marquées par des difficultés, notamment avec la gestion de la **crise Covid**, la mise en place des centres de testing et de vaccination, ainsi que la réouverture progressive de la culture, illustrée par l'organisation du premier concert-test à Spa.

Ensuite, nous avons connu un épisode météorologique exceptionnel avec les **inon-**

**dations de juillet 2021**. La gestion de cet événement en plein été a été une épreuve pour chacun de nous mais la Ville de Spa a pu faire face et, rapidement, les stigmates ont été atténués.

Notre engagement pour Spa se fonde sur un profond respect de notre histoire et un désir ardent de bâtir un futur où chacun peut s'épanouir. Notre équipe a pour ambition de faire de notre ville un lieu où chacun se sent à sa place, quel que soit son âge et sa situation.

**Ensemble, faisons de Spa une commune qui nous ressemble, une commune qui nous rassemble.**

Avec l'expérience que Nicolas a acquise, à mes côtés, durant ces 6 dernières années, je peux vous assurer qu'il est prêt à me succéder et à devenir notre Bourgmestre.

Permettez à chacun des membres de cette équipe de mener à bien leurs projets. Comme moi, faites-leur confiance le **13 octobre prochain**.



**Sophie Delettre**  
Votre Bourgmestre



**Nicolas Tefnin**  
Votre candidat Bourgmestre

# Jeunesse Sport

BIEN GÉRER SA COMMUNE,  
C'EST ENCOURAGER  
LA JEUNESSE ET  
DÉVELOPPER LES  
INFRASTRUCTURES  
SPORTIVES POUR TOUS.

## Nous l'avons fait :

- **Création d'une agora des sports** sur le terrain communal situé à proximité de l'Athénée.
- **Restauration du terrain de basket.**
- **Pérennisation** de l'emblématique **Royal Golf Club** de Spa.
- **Optimalisation de l'utilisation des équipements sportifs** afin de permettre au plus grand nombre d'en bénéficier.
- Construction d'une **nouvelle piscine** communale intérieure.



- Obtention de subsides pour l'**aménagement de la piscine extérieure** et début des travaux.
- **Réalisation des travaux d'aménagement du RAVeL**: asphaltage et construction de la passerelle rue de la Sauvenière.
- Organisation du premier **tournoi** en Wallonie du **3x3 de basket** à Spa.

## Nous proposons de :

- Mettre en place une **solution pérenne** pour le **Royal Spa Football Club**.
- **Rénover** les infrastructures du **Club House de tennis** et pérenniser la couverture de plusieurs terrains.
- Finaliser les travaux de **rénovation de la piscine extérieure**.
- **Favoriser l'accès au sport et à la culture** pour les étudiants spadois en proposant des tarifs préférentiels et des activités organisées par la ville.
- **Multiplier l'organisation d'activités attractives et accessibles pour les jeunes** en partenariat avec la Maison des Jeunes et de la Culture, le Plan de Cohésion Sociale, la bibliothèque, l'Académie et le Centre Culturel.
- **Renforcer et soutenir les synergies entre la ville et les acteurs de la jeunesse de la commune** (mouvements de jeunesse, jeunesses de villages, comités de quartiers...).
- Entamer des discussions avec le DNF pour **envisager d'aménager la piste de ski en un circuit de VTT** durant la saison estivale.
- **Faciliter l'engagement citoyen** par la mise en place d'une plateforme à

l'attention des jeunes bénévoles et des associations locales (exemple: OASIS, Sparistochat...).

- Veiller à un **accueil approprié** des enfants dans les locaux mis à disposition des **mouvements de jeunesse**.
- **Éditer un guide sportif communal** en complément du guide du Centre sportif de Warfaaz.
- Développer une **offre de stages pour les jeunes à partir de 18 ans**, leur permettant de s'investir dans des projets au sein des administrations, du CPAS, et des écoles et en centralisant la liste des stages disponibles sur la commune.
- Poursuivre la **densification du skate-park** pour offrir de meilleures infrastructures aux jeunes pratiquants.
- Collaborer avec l'Adeps pour **optimiser leurs infrastructures sportives** à destination des Spadois.
- Explorer la possibilité de **créer un tiers-lieu** pour favoriser un environnement **propice aux études et aux échanges**.
- Porter une attention particulière à la **rénovation et à l'entretien des infrastructures sportives** dans l'espace public (exemple: parcours Vita, terrain de basket, skate-park...).



# Travaux

# Mobilité

# Urbanisme

# Logement

BIEN GÉRER SA COMMUNE, C'EST AMÉLIORER LA MOBILITÉ, LA SÉCURITÉ ET L'ACCESSIBILITÉ DES ESPACES PUBLICS.

### Nous l'avons fait :

- **Maintien de la gratuité des places de parking.**
- Aménagement d'un **parking sur la place de l'Hôtel de Ville.**
- **Piétonisation du centre-ville** et plus particulièrement des rues de l'Hôtel de Ville, Jean Gérardy, et la place Pierre-le-Grand.
- Création d'une **plateforme multimodale** en face de la gare de la Géronstère et d'un parc linéaire.
- Déploiement de la **fibres optique** à Spa.
- Mise en place d'un **stationnement limité à 30 minutes** à certains **endroits stratégiques.**
- **Augmentation du budget** consacré à l'aménagement des **voiries et des accotements** (pistes cyclables...).
- **Amélioration de la sécurité et de la mobilité**, en particulier pour les usagers faibles et les personnes à mobilité réduite.
- Instauration de **mesures en matière d'urbanisme et d'aménagement du territoire** prenant en compte les risques et les conséquences des **inondations.**
- Renforcement des mesures nécessaires pour **assurer la propreté et la sécurité de l'espace public.**
- Adoption d'une **charte** en vue d'éviter la multiplication des **logements de tourisme.**
- **Renforcement des compétences** du service communal en matière de **location d'appartements** afin de pouvoir **proposer à la population** des appartements de qualité.
- Création d'un **parc canin** à proximité du CPAS.







### Nous proposons de :

- Élaborer un **plan annuel** d'entretien et de **rénovation** pour les **voiries** et les **trottoirs**.
  - **Mettre en valeur les sentiers** dans les villages à travers un plan d'entretien annuel.
  - Accompagner les **travaux** en assurant un **phasage** cohérent avec les activités **commerciale, culturelle et touristique**.
  - Poursuivre la **lutte contre les logements insalubres**.
  - **Veiller à une juste proportion des logements touristiques** de manière à laisser aux Spadois la possibilité d'acquérir des logements de qualité.
  - **Faciliter l'accès au logement pour les jeunes ménages**.
  - **Promouvoir** l'existence des **aides publiques** en matière de **logement**.
- Continuer d'**améliorer la sécurité et la mobilité**, avec une attention particulière pour les usagers faibles et les personnes à mobilité réduite.
  - **Aménager le parking de la gare et le parking du CPAS** en une zone de stationnement gratuit.
  - **Optimiser le service de l'urbanisme** en simplifiant les démarches administratives.
  - **Rénover et réaménager les parkings de la place des Ecoles et de la place de la Providence** afin d'optimiser la capacité de stationnement.
  - Concrétiser la **rénovation du Parc de Sept Heures et l'aménagement de la place Royale** dans une perspective patrimoniale.
  - Rétablir une **signalétique urbaine simple**, lisible et cohérente.
  - **Sensibiliser la Région wallonne** à l'importance pour Spa du **parking boulevard des Anglais** et de la nécessité de sa réfection.
  - **Finaliser les travaux du lac de Warfaaz**, en collaboration avec la Région Wallonne, en s'assurant qu'il remplisse ses fonctions de bassin d'orage et de lac de loisir.
  - Réaménager la **place du Perron**.

# Tourisme

## Commerces

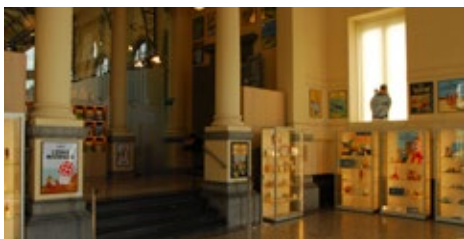
BIEN GÉRER SA COMMUNE, C'EST RENFORCER L'ATTRACTIVITÉ TOURISTIQUE ET COMMERCIALE POUR DYNAMISER L'ÉCONOMIE LOCALE.

### Nous l'avons fait :

- Lutte contre les cellules commerciales vides via une prime d'incitation.
- Création d'une exposition extérieure permanente de 12 pierrots décorés par des artistes.
- Promotion des synergies entre les acteurs publics, les commerçants et les organisateurs de manifestations.
- Augmentation de la notoriété nationale et internationale du thermalisme

grâce à la reconnaissance de la Ville de Spa au Patrimoine mondial de l'Unesco

- Renforcement de l'attractivité de Spa en **améliorant l'espace public**, la convivialité et l'attrait des façades commerciales.
- Engagement d'un agent chargé de la **dynamisation commerciale**.
- Réalisation de l'**exposition Tintin** en partenariat avec le Musée Hergé et le Centre Culturel.
- Désignation de **deux citoyens d'honneur**, l'icône du sport automobile belge, **Jacky Ickx** et le directeur du Circuit de Spa-Francorchamps, **Amaury Bertholomé**.
- Transformation de la **prime de naissance** en chèques cadeaux « commerces spadois ».
- Instauration d'une **prime de 2.500€** pour l'**installation d'un commerce**.
- **Exonération des taxes terrasses** pendant la crise du COVID-19.
- **Suppression des taxes HORECA** durant les Francofolies.
- Adhésion au dispositif régional « **Objectif Proximité** ».
- Versement d'un **subside annuel** à l'Association des **Commerçants de Spa**.
- **Indemnisation** communale en faveur des **commerces impactés par des travaux publics**.





### Nous proposons de :

- **Encourager** l'ouverture de **nouveaux commerces répondant aux besoins des Spadois**, notamment dans les secteurs en pénurie, en proposant une aide financière complémentaire.
- **Conserver les relations étroites** avec le **Circuit de Spa-Francorchamps**, acteur économique majeur pour la ville de Spa.
- Continuer à valoriser le **marché et la brocante hebdomadaires**, en veillant à renforcer leur attrait touristique et à soutenir la convivialité de ces rendez-vous commerciaux.



- Accroître la **collaboration** entre les **autorités locales**, les **services communaux**, les **commerçants** et les **organiseurs d'événements** pour créer des synergies bénéfiques au développement économique.
- **Promouvoir** le développement du **tourisme d'affaires** et l'organisation de congrès en capitalisant sur l'excellente infrastructure hôtelière.
- **Encourager les circuits courts**, notamment via la création d'un « **Eco-label** », spécifique à Spa, mettant en valeur les commerces qui adoptent une gestion écologique des déchets et réduisent leur impact environnemental.
- Collaborer et **veiller au développement de l'aérodrome** de Malchamps.
- Renforcer la **synergie** entre les acteurs **touristiques communaux**.



# Patrimoine

BIEN GÉRER SA COMMUNE,  
C'EST VALORISER ET  
PRÉSERVER SON  
PATRIMOINE HISTORIQUE  
TOUT EN FAVORISANT  
SON DÉVELOPPEMENT.

## Nous l'avons fait :

- Obtention de la **reconnaissance** de la Ville de Spa au patrimoine mondial de l'Unesco parmi les **Grandes Villes d'Eaux d'Europe**.
  - Mise en place d'un plan de **formation** pour le **personnel ouvrier** en matière de conservation et de restauration du patrimoine.
  - **Rénovation de la Galerie Léopold II**.
  - Réhabilitation du **Pavillon des Petits-Jeux** en brasserie.
  - Création d'un **répertoire** de sujets d'études (inventaires, recherches, travaux de fin d'études...).
  - **Accompagnement** des propriétaires, publics ou privés, et des entrepreneurs en cas de **transformation** et de **rénovation d'immeubles**.
  - Poursuite de la politique de **restauration du petit patrimoine**.
  - Élaboration d'une **charte d'utilisation de la Galerie Léopold II**.
  - **Mise en valeur des points de vue panoramiques**.
- Création d'une **cellule « Patrimoine »**, au sein de l'administration communale pour encadrer les interventions sur les biens immobiliers privés.
  - **Sensibilisation des plus jeunes** à la qualité du **patrimoine spadois**.
  - **Augmentation de la présence de l'eau dans la ville**.
  - Information et sensibilisation des acteurs économiques au projet « **Grandes Villes d'Eaux d'Europe** ».
  - Maintien et **renforcement de la prime à la rénovation** des façades.
  - Création du concours « **Spa à travers l'objectif** » dédié à mettre en valeur le Patrimoine spadois



## Nous proposons de :

- Poursuivre la rénovation, l'entretien et le **classement des sources naturelles**, véritables symboles du patrimoine spadois en élaborant un plan annuel.
- Négocier avec les pouvoirs subsidiant pour **poursuivre les travaux de rénovation du Waux-Hall**, en utilisant notamment les relais de notre député local, Charles Gardier.
- Accompagner, via les cellules **Patri-moine et Energie**, les propriétaires publics ou privés et les entrepreneurs dans leurs projets de transformation et de **rénovation d'immeubles**.
- Poursuivre la **mise en valeur des points de vue** panoramiques.
- Maintenir la prime à la rénovation des façades pour **encourager la conservation du patrimoine architectural**.
- **Poursuivre l'adoption de la charte** d'utilisation de l'espace public à l'instar du modèle existant de la Galerie Léopold II.



- Sensibiliser les **acteurs de la jeunesse** à la renommée de Spa et à la préservation de son patrimoine au travers des **activités éducatives et culturelles**.
- **Achever la rénovation du Pavillon Marie-Henriette** et inciter le développement d'un projet culturel à l'année, en partenariat avec les Francofolies et le Royal Festival.
- Rendre son cachet d'antan au **parc classé de la Villa Royale**, en envisageant notamment le placement du kiosque.
- Perpétuer le plan de **formation des ouvriers communaux pour la restauration du patrimoine spadois**.
- Donner la possibilité à des artistes locaux de **décorer des infrastructures urbaines** (exemple : cabines électriques) afin qu'elles intègrent harmonieusement le paysage.

# Économie Finances

BIEN GÉRER SA COMMUNE, C'EST ASSURER UNE GESTION FINANCIÈRE SAINTE POUR SOUTENIR L'ÉCONOMIE ET FAVORISER LA CRÉATION D'EMPLOIS.

## Nous l'avons fait :

- **Soutien** à la création d'**entreprises non polluantes** sur le territoire spadois.
- Gestion saine et **transparente des finances** communales.
- **Favoriser les circuits courts** en encourageant la population à consommer des produits locaux.
- **Aides financières COVID** dont la distribution de chèques « **commerces** » et « **HoReCa** » aux citoyens à dépenser dans les établissements spadois.
- **Gestion maîtrisée** et rigoureuse des **finances communales** malgré les différentes crises exceptionnelles (crise sanitaire, inondations 2021, crise énergétique...).
- Les **finances communales** se présentent positivement puisque la mandature se termine avec un **résultat positif** supérieur à celui existant en début



de mandature, et cela **sans augmenter la fiscalité des Spadois**.

- Une gestion active de la dette nous permet de **réaliser des projets d'investissement importants pour la population** sans risquer de mettre à mal les finances communales. En effet, de nouveaux emprunts ne signifient pas toujours une augmentation de la dette communale puisqu'il faut prendre en compte les emprunts qui viennent à échéances chaque année.
- Maintien d'une **fiscalité communale** à un niveau bas par rapport aux autres communes wallonnes.

## Nous proposons de :

- Maintenir une **gestion maîtrisée** et rigoureuse des finances communales.
- Continuer à œuvrer de manière structurée et transparente pour **limiter les dépenses**, tout en favorisant une gestion plus efficace et simplifiée des finances.
- Faire **reconnaître la spécificité de Spa**, grâce à sa reconnaissance **UNESCO**, afin d'obtenir davantage de soutien des entités fédérées.
- Poursuivre le **soutien financier des associations, comités des fêtes, organisations de jeunesse, clubs, ASBL et acteurs culturels**, essentiels à la vitalité sociale et culturelle de la commune.
- Maintenir la collaboration et les **échanges constructifs avec Spa Monopole** pour soutenir le développement économique de la ville.
- Mettre en place un **prax d'entrepreneuriat**, afin de soutenir la création d'entreprises sur le territoire de Spa et récompenser les idées innovantes, offrant ainsi un coup de pouce aux entrepreneurs locaux.



# Environnement Énergie Développement durable

BIEN GÉRER SA COMMUNE,  
C'EST DÉVELOPPER DES  
POLITIQUES ÉCOLOGIQUES  
EN FAVORISANT LES ÉNER-  
GIES RENOUVELABLES  
ET LA PROTECTION  
DE L'ENVIRONNEMENT.

## Nous l'avons fait :

- Réduction de la consommation de l'éclairage public par l'utilisation de solutions intelligentes, à faible consommation d'énergie, telles que les **LED**.
- Organisation d'animations relatives aux **tris des déchets**.
- Réduction de la consommation d'eau de la ville : rénovation des fontaines publiques, réaménagement de la piscine communale...
- Financement d'**audits énergétiques** de 70 ménages spadois.
- Organisation d'une soirée d'information afin de **sensibiliser à la rénovation énergétique** tout en préservant le patrimoine spadois.
- Réalisation des **économies d'énergie**: rénovation de la piscine communale, **remplacement des chaudières** à mazout des ateliers communaux et de l'académie René Defossez, poursuite de la rénovation énergétique de l'école de Creppe...
- Installation d'une **borne de recharge électrique** dans l'espace public.
- Rénovation de l'éclairage public en utilisant du **matériel intelligent** à basse consommation d'énergie (LED).
- Sensibilisation des fumeurs en **installant des cendriers publics** et prise de mesures réglementaires nécessaires pour éviter que les mégots ne soient jetés sur la voie publique.
- Concrétisation des **bulles à verre enterrées** place de l'Hôtel de Ville.
- Placement de panneaux nominatifs pour les cours d'eau spadois et **sensibilisation de la population à la propreté des cours d'eau** et de leurs abords.
- **Implantation de 809 nouveaux arbres, 1052 arbustes** et la création d'un **nouveau verger** dans le cadre du plan Maya.
- Création d'une « **Eco-team** » réunissant différents services communaux pour une collaboration transversale sur les enjeux de l'environnement, de l'énergie et de la mobilité.
- Élaboration de la campagne : « **une naissance, un arbre planté** ».
- Mise en place d'une **compensation environnementale** lors de **chaque octroi de permis d'urbanisme**.
- **Mise à disposition** rapide de **containers après les inondations**.



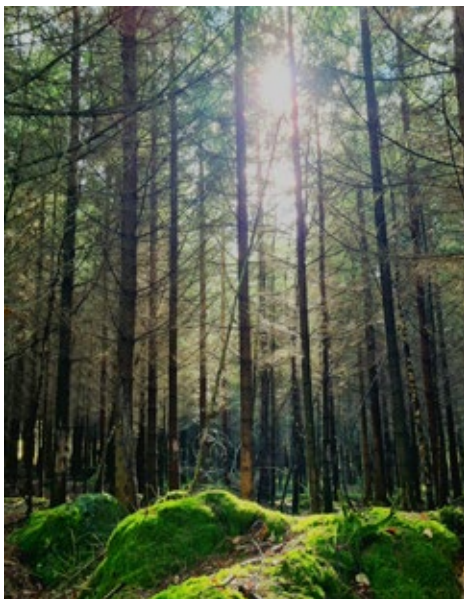


### Nous proposons de :

- Encourager l'installation de bornes de recharge électrique sur tout le territoire de Spa, y compris pour les vélos en ville et le long du RAVeL.
- Renforcer les actions nécessaires pour garantir la propreté et la sécurité dans l'espace public.
- Continuer à organiser des campagnes de sensibilisation sur le tri des déchets, en partenariat avec Intradel.
- Poursuivre la politique environnementale «un arbre abattu, deux replantés»,

en continuant de s'appuyer sur les recommandations d'experts pour les décisions d'abattage.

- Multiplier les actions pour la végétalisation, la plantation et l'entretien des espaces verts.
- Proposer un système de voitures partagées afin de s'inscrire dans une mobilité plus responsable et raisonnée.
- Consacrer systématiquement 10% des revenus dégagés par la vente de bois à la replantation d'arbres sur le territoire communal.
- Mettre en œuvre la convention des combles et des clochers permettant d'aménager ces lieux pour les rapaces et les chauves-souris.
- Augmenter l'offre des parcs canins en concertation avec les habitants concernés.
- Mettre en œuvre, en collaboration avec les services de la Région wallonne, des zones d'immersion temporaire permettant d'absorber les pluies en cas de fortes précipitations et de prévenir des inondations.
- Exploiter le potentiel hydroélectrique du territoire spadois, afin de stocker l'excédent d'énergie renouvelable et de mieux répondre aux besoins énergétiques, tout en réduisant les pertes liées à la surproduction photovoltaïque.
- Augmenter le nombre de cendriers publics.



# Enseignement

## Petite enfance



BIEN GÉRER SA COMMUNE, C'EST OFFRIR UN ENSEIGNEMENT DE QUALITÉ ET DES STRUCTURES D'ACCUEIL ADAPTÉES À CHAQUE ENFANT.



### Nous l'avons fait :

- Création d'un **pôle d'accompagnement pour les futurs parents** (conférences, conseils de spécialistes, Espace-temps Parentalité...).
- Maintien durable du **Conseil communal des enfants**.
- Accompagnement des familles dans la parentalité en **améliorant les structures de l'accueil extrascolaire**.
- Utilisation des **nouvelles technologies** dans **l'enseignement fondamental**.
- Mise en œuvre d'un programme d'échange avec une école étrangère.
- **Aménagement des espaces de jeu** pour enfants dans le quartier de l'Hôtel de Ville.
- **Renforcement de la sécurité** des enfants à l'approche des écoles et de la crèche.
- Mise en place d'une **campagne de sensibilisation** contre le **cyberharcèlement**.
- **Regroupement des différentes activités** de l'Académie au Waux-Hall.
- **Augmentation de la capacité de la crèche communale** à 70 places et ensuite à 84.
- Mise en place du **Green deal à la crèche communale**, afin de faire reconnaître la qualité de l'alimentation saine proposée à nos petits Spadois.
- **Échange entre le Conseil communal des enfants de Spa et celui de Villes jumelées (Vichy et Cabourg)**.
- Apprentissage du **codage informatique aux enfants** dans le cadre du projet « Coderdojo ».

## Nous proposons de :

- Poursuivre la **rénovation** et la mise en valeur de **l'école de Creppe**, afin de conserver son esprit villageois et ses atouts.
- Accompagner les familles dans la parentalité en **améliorant les structures de l'accueil extrascolaire**.
- **Organiser**, à l'initiative du Service de la famille et du Plan de Cohésion Sociale, **une journée dédiée exclusivement aux enfants**, proposant concerts, spectacles et activités ludiques.
- **Réaffecter** les locaux de **l'ancienne piscine de Spa** pour y **accueillir des activités de divertissement** pour les familles.
- Organiser, en partenariat avec les **écoles artistiques** et secondaires,

des concours permettant aux jeunes de **mettre en valeur leurs talents** et leur créativité.

- Inciter les établissements scolaires à profiter de **l'offre culturelle et sportive** de la ville.
- **Renforcer la visibilité** pour les automobilistes à **l'approche des écoles et de la crèche** et impliquer davantage la présence policière.
- Relayer via notre **député local** à la Fédération Wallonie-Bruxelles, **Charles Gardier**, la nécessité de la **rénovation des infrastructures** sur le territoire spadois.
- Investir dans **l'acquisition d'un bus communal** à mutualiser entre différents services.



# Culture

## Vie associative

BIEN GÉRER SA COMMUNE,  
C'EST SOUTENIR LA VIE  
ASSOCIATIVE ET  
PROMOUVOIR L'ACCÈS À  
LA CULTURE POUR TOUS.

### Nous l'avons fait :

- Maintien des **aides aux associations culturelles** et aux nouvelles manifestations.
- Création d'un **marché aux fleurs** et d'un salon des plantes en plein air, paysagistes, horticulteurs, jardiniers... dans le parc de la Villa Royale.



- **Sensibilisation** des Spadois à la **culture locale** au travers du patrimoine bâti, non bâti et immatériel.
- Consolidation du **dialogue** entre les intervenants du **monde associatif**.
- Organisation de nouvelles manifestations pour favoriser l'**attractivité commerciale**.
- Création, en collaboration avec le Centre culturel, d'un **espace cinématographique au Salon Gris**.
- Organisation de **concerts en ville** accessible à tous : Musique en Ville.
- Établissement d'un partenariat avec l'association des commerçants spadois pour dynamiser le **Marché de Noël des associations** et l'étendre aux commerces spadois.
- **Soutien post-covid à l'ensemble des manifestations culturelles** comme l'organisation du premier concert-test.
- Soutien dans l'organisation de **commémorations patriotiques**.
- Instauration d'une cérémonie d'**inauguration des éclairages de Noël**.
- Création d'un **pacte d'amitiés avec la Ville de Vichy** dans le cadre des Grandes Villes d'Eaux d'Europe.
- Pérennisation du **Village Gourmand**, fête annuelle des **associations spadoises**.



### Nous proposons de :

- Instaurer un **brevet d'ambassadeur de Spa** au terme du cycle de formation sur la culture locale et le patrimoine proposé par le Centre Culturel.
- **Soutenir les associations et les organisations culturelles** qui participent à l'attractivité de Spa.



- Mettre en valeur le caractère « **belle époque** » de la ville de Spa.
- Continuer à **optimiser les infrastructures culturelles** afin de permettre au plus grand nombre d'en bénéficier.
- Réunir les pouvoirs subsidiant et **créer un véritable projet muséal sur l'histoire de Spa**, en restaurant le bâtiment de l'actuel musée de la Ville d'eau.
- **Continuer à développer l'accès à la culture** pour toutes et tous en s'appuyant sur différents leviers (ASBL Article 27, tickets suspendus, activités gratuites dans l'espace public...).
- **Développer la création artistique** à Spa via des invitations à résidence pour les artistes.
- **Encourager le mécénat culturel** des entreprises et des particuliers.
- **Recenser l'ensemble des associations spadoises** afin de favoriser les synergies entre elles.
- **Valoriser Spa, ville culturelle, en mettant en avant la diversité des événements** qu'elle accueille (Francofolies, Royal Festival, Vivelumourd-les-Bains, Magic-All Festival, Automne musical, ...).
- Pérenniser l'événement musical et sportif gratuit « **Spa les bains** » pour en faire un rendez-vous annuel incontournable.
- Assurer la continuité du partenariat avec l'association des commerçants spadois pour maintenir un **Marché de Noël** dynamique, festif, ainsi qu'**accessible à nos associations et commerces spadois**.



# Action sociale

## Emploi

BIEN GÉRER SA COMMUNE, C'EST GARANTIR UN ACCOMPAGNEMENT SOCIAL ET PROFESSIONNEL POUR AMÉLIORER LA QUALITÉ DE VIE DE TOUS.

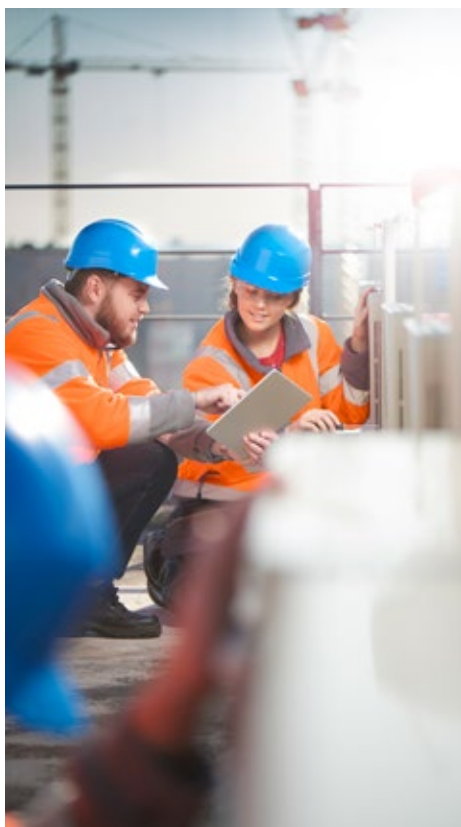
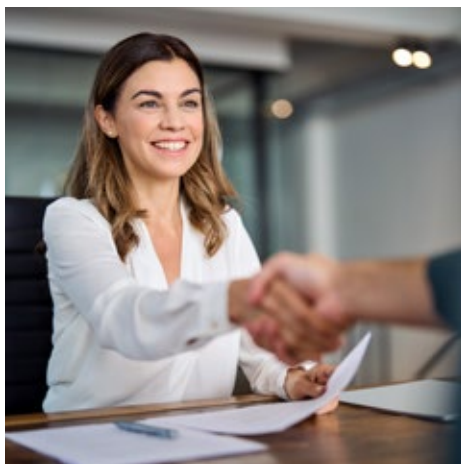
### Nous l'avons fait :

- Établissement de solides synergies avec la **création du pôle social** regroupant l'ensemble des actions sous la gestion du CPAS.
- **Soutien aux activités de la maison de l'emploi** afin de permettre, au plus grand nombre, de valoriser leurs compétences dans un emploi de qualité.
- Renforcement de la **coordination entre les services communaux** et les associations de terrain.
- **Développement des activités d'insertion socio-professionnelle**, par le biais d'ateliers, destinées aux bénéficiaires de l'aide du CPAS.
- Application de mesures visant la **remise à l'emploi des bénéficiaires de l'aide du CPAS**.
- **Poursuite de la lutte contre le surendettement** grâce au service de médiation de dettes.
- **Création d'un salon de l'entrepreneuriat**.
- **Engagement d'un conseiller en prévention** commun VILLE/CPAS.



## Nous proposons de :

- Concrétiser la **construction du nouveau CPAS** et de la maison des associations.
- **Organiser** et assurer la continuité des **activités** visant à **améliorer l'estime de soi** (atelier d'esthétique, coiffeur Solid'Hair...).
- **Soutenir** et pérenniser le **Plan de Cohésion Sociale** en collaboration avec la Région wallonne, en garantissant les moyens nécessaires à son application locale et en intégrant les besoins spécifiques de notre commune.
- **Encourager** toutes les initiatives permettant la **réinsertion professionnelle** des bénéficiaires de l'aide du CPAS.
- Poursuivre la **lutte contre le surendettement** via le service de médiation de dettes.
- **Soutenir les initiatives de la maison de l'emploi** pour permettre au plus grand nombre de valoriser leurs compétences et d'accéder à des emplois de qualité.
- **Encourager la création d'emplois accessibles à tous** via le développement du tourisme, du thermalisme et des activités de loisirs.
- **Conserver une antenne de la Maison Arc-en-ciel** sur le territoire spadois.



# Sécurité

BIEN GÉRER SA COMMUNE, C'EST RENFORCER LA SÉCURITÉ DES CITOYENS ET ASSURER UN CADRE DE VIE PAISIBLE.

## Nous l'avons fait :

- Modernisation du réseau existant de **caméras de surveillance**.
- **Sécurisation** de la **place Pierre-le-Grand** avec le placement de barrières.
- Installation d'une **zone 30 aux abords de la crèche**.
- Adaptation de la circulation et du parking à l'école de **Nivezé pour sécuriser les lieux**.
- Mise en place de dispositifs **ralentisseurs sur la route de Creppe** afin d'assurer la sécurité routière.
- Maintien de la **sécurité policière dans notre commune** n'engendrant pas une augmentation des vols et agressions.





### Nous proposons de :

- **Compléter** le réseau des **16 caméras existantes en ajoutant de nouveaux dispositifs** à des endroits stratégiques comme les terrains de sport de rue, le RAVeL, la Galerie Léopold II et les parcs.
- **Déployer des caméras mobiles** pour renforcer la lutte contre les incivilités et les dépôts clandestins, permettant des sanctions rapides.
- **Augmenter la présence des agents de quartier** pour assurer une surveillance continue et renforcer le lien avec les citoyens.



- Étudier la possibilité d'un **poste d'éducateur de rue** pour sensibiliser, encadrer et soutenir les jeunes en difficulté.
- Envisager, en concertation avec les autres communes de la zone de police, **l'engagement d'un agent sanctionneur pour un traitement plus rapide des incivilités** et maintenir un cadre de vie agréable.

Santé

Bien-être

Aîné

BIEN GÉRER SA COMMUNE,  
C'EST VEILLER À LA SANTÉ  
ET AU BIEN-ÊTRE DE  
TOUS, EN PARTICULIER  
DES AÎNÉS.



### Nous l'avons fait :

- Pérennisation des **activités récréatives et sportives destinées aux seniors** (Soleil de votre retraite, Halte des Séniors...).
- Gestion de diverses **activités en faveur de l'estime de soi** et la parentalité.
- Organisation d'actions d'information et de **sensibilisation à la santé**.
- Soutien aux initiatives privées facilitant l'**accès aux soins de santé**.
- Mise en place d'un centre de test et de vaccination durant la crise sanitaire.
- **Élaboration d'un guide santé**.
- **Construction de 39 résidences services** sur le site des Heures Claires.

### Nous proposons de :

- Pérenniser et **développer les activités récréatives et sportives pour les seniors** dans nos villages, telles que le programme «Soleil de votre retraite».
- Continuer à **promouvoir des actions d'information et de sensibilisation à la santé** par l'organisation de conférences, de soirées-débats et d'accueil de service de prévention.
- Soutenir la **création du pôle médical** des médecins spadois.
- Promouvoir des **exercices spécifiques** à travers le sport **afin de prévenir des chutes** en complément du cycle d'ateliers à **destination des aînés** organisé

par le Plan de Cohésion Sociale.

- **Promouvoir les cours de secourisme** organisés par Oasis pour les citoyens en facilitant des démonstrations publiques.
- **Mettre sur pied des groupes de parole** en collaboration avec différents services spécialisés afin d'offrir un espace sécurisé pour discuter des difficultés mentales et émotionnelles.
- **Renforcer l'autonomie et briser l'isolement** par des actions en collaboration avec le Plan de Cohésion Sociale.
- Mettre en place des actions visant à **lutter contre le harcèlement scolaire, sexuel et familial.**



# Information

# Communication

BIEN GÉRER SA COMMUNE, C'EST GARANTIR UNE COMMUNICATION TRANSPARENTE ET ACCESSIBLE POUR RENFORCER LA CONFIANCE DES CITOYENS.



## Nous l'avons fait :

- Mise en place de la **transparence sur les revenus** liés aux mandats publics des élus par la publication sur le site de la ville.
- **Création d'un nouveau site internet de la ville** pour en faire un outil moderne et pratique.
- **Instauration d'un conseil consultatif de la participation citoyenne** avec l'allocation d'un budget participatif permettant de récompenser des projets citoyens.
- Maintien du recours à des **critères qualitatifs stricts** lors des recrutements d'**agents** dans la fonction **publique locale**.
- Utilisation de **services en ligne** dans les relations entre les citoyens et l'administration communale.
- Amélioration de l'**information touristique, culturelle et sportive via les nouvelles technologies**.
- **Refonte du bulletin communal**.
- **Présence accrue** de la Ville de Spa sur les **réseaux sociaux** afin de toucher un plus large public (Facebook, Youtube, Instagram...).
- **Installation** d'une **valve communale** supplémentaire à l'Hôtel de Ville.
- Amélioration de la communication et les **interactions avec l'association des commerçants** pour favoriser la diffusion de l'information.
- **Mise en place d'un conseil consultatif de la communication**.
- **Mise en place de l'application FixMyStreet** permettant aux citoyens de signaler le moindre problème.

### Nous proposons de :

- Développer une application mobile pour la ville de Spa, offrant toutes les informations communales, incluant le calendrier des manifestations, le listing des services communaux et des associations, une carte des services essentiels (écoles, arrêts de bus, pharmacies, médecins de garde) et un e-guichet pour simplifier l'accès aux services en ligne et la délivrance de documents administratifs.
- Maintenir des critères de **recrutement rigoureux pour les agents de la fonction publique locale**, garantissant la qualité et la compétence du personnel.
- Continuer à **allouer** une partie du **budget communal** à des projets visant à **favoriser les rencontres entre habitants** dans leurs quartiers ou villages, comme les initiatives de budget participatif.
- **Renforcer l'équipe communication de la ville de Spa** pour garantir une diffusion claire et proactive des informations.



# Comment

# (bien) voter ?

Le 13 octobre, les bureaux de vote seront **ouverts de 8 heures à 13 heures**. Pensez à vous munir de votre convocation et de votre carte d'identité.

Le vote se fera sur des bulletins papier. Vous recevrez 2 bulletins : un blanc pour l'élection communale, un vert pour l'élection provinciale.

Pour voter valablement, vous devez impérativement utiliser le crayon rouge qui se trouve dans l'isoloir.

Pour l'élection communale, **notre candidat Bourgmestre est Nicolas Tefnin**. Il emmène **la liste MR<sup>UC</sup> Spa**. En rougissant au crayon la case à côté de son nom, vous voterez pour votre Bourgmestre. Faites de même pour tous les candidats que vous souhaitez soutenir sur **la liste MR<sup>UC</sup> Spa**. Chaque voix comptera pleine et entière pour chacun d'entre eux.

**Merci pour votre soutien.**

**Voter  
pour plusieurs candidats  
de la liste MR<sup>UC</sup> Spa,  
c'est donner une voix entière  
à chacun !**

## Les candidats de la liste MR<sup>uc</sup> Spa



1	<b>TEFNIN Nicolas</b>	<input checked="" type="radio"/>
2	GUYOT-STEVENSONS Charlotte	<input checked="" type="radio"/>
3	LITT Jean-Pierre	<input checked="" type="radio"/>
4	DOHOGNE Marine	<input checked="" type="radio"/>
5	BRUCK Gilles	<input checked="" type="radio"/>
6	BONAZZA Laura	<input checked="" type="radio"/>
7	HURDEBISE Hugo	<input checked="" type="radio"/>
8	DUBOIS-DAMSEAUX Sarah	<input checked="" type="radio"/>
9	THÉATE Cédric	<input checked="" type="radio"/>
10	BLOEMERS Caroline	<input checked="" type="radio"/>
11	KRICKEL Alain	<input checked="" type="radio"/>
12	LORENT Véronique	<input checked="" type="radio"/>
13	GARDIER Charles	<input checked="" type="radio"/>
14	MEERT Clara	<input checked="" type="radio"/>
15	UNDORF Adrien	<input checked="" type="radio"/>
16	FORTHOMME Marie-Paule	<input checked="" type="radio"/>
17	GARDIER Charles JR	<input checked="" type="radio"/>
18	DEREU Lucie	<input checked="" type="radio"/>
19	KUO Wee Min	<input checked="" type="radio"/>
20	SACRÉ Valérie	<input checked="" type="radio"/>
21	JURION Bernard	<input checked="" type="radio"/>



**Nicolas**  
**Tefnin**

Notre candidat  
bourgmestre

## liste provinciale



1	DENIS André	<input type="radio"/>
2	SCHROUBEN Julie	<input type="radio"/>
3	<b>THÉATE Cédric</b>	<input checked="" type="radio"/>
4	CURVERS Eva	<input type="radio"/>
5	DEGEY Maxime	<input type="radio"/>
6	DUPONT Nadia	<input type="radio"/>



**Cédric**  
**Théate**

Notre candidat  
à la province



[www.mr-spa.be](http://www.mr-spa.be)

PAR RESPECT POUR NOTRE ENVIRONNEMENT,  
CE DOCUMENT EST IMPRIMÉ SUR UN PAPIER PEFC.

Élections communales du 13 octobre 2024

E.R. : Nicolas Tefnin | Chemin Futvoie 6 - 4900 Spa | Design: Trios  
Ne pas jeter sur la voie publique